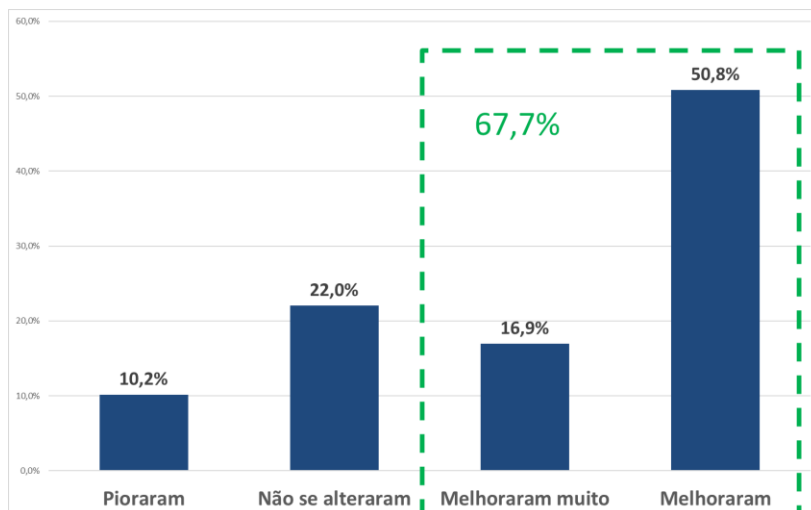


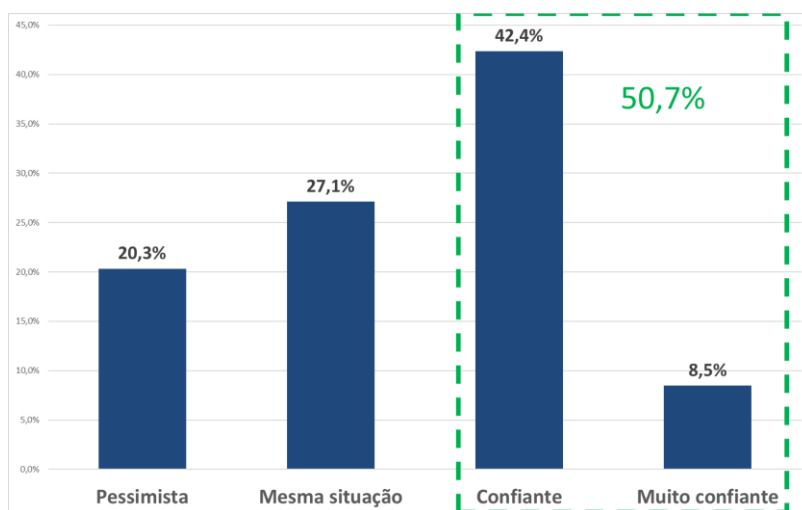
PESQUISA – CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS DE ARTIGOS PARA FESTAS (4 TRIMESTRE 2020)

Pesquisa realizada por consultoria independente (MB Consultoria) entre os dias 11 e 18 de Janeiro de 2021 com as empresas de artigos para festas (Indústria, distribuidores e varejistas)

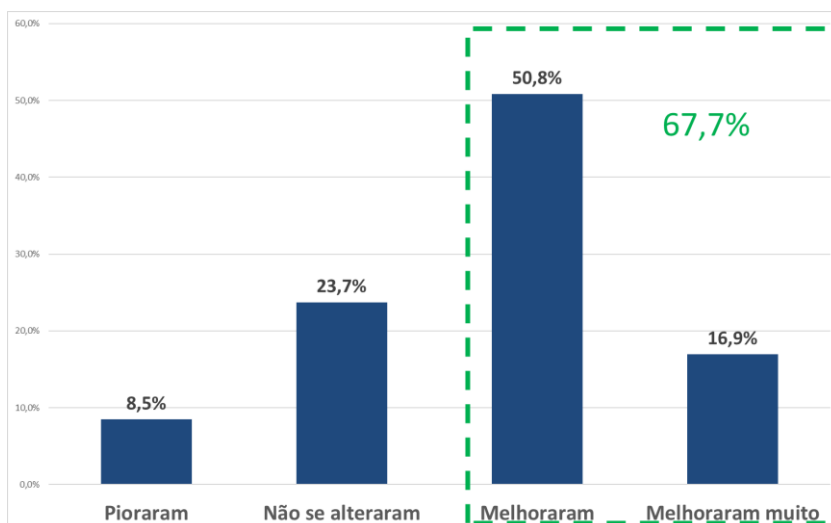
1) Em comparação ao 3o. trimestre (Julho, Agosto e Setembro), o Sr. (a) diria que as condições gerais da ECONOMIA BRASILEIRA (emprego e investimentos) no 4o. trimestre (Outubro, Novembro e Dezembro):



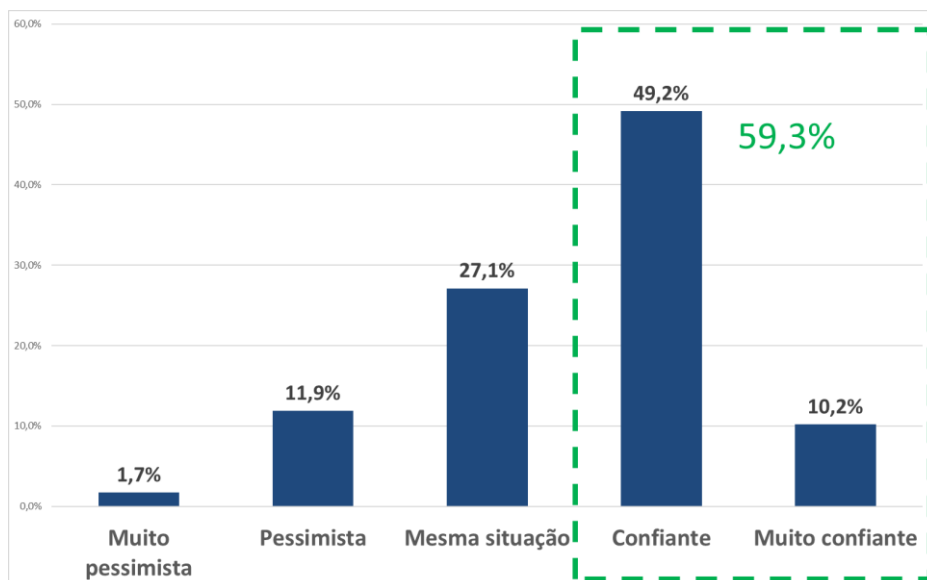
2) Qual sua expectativa para o 1o. trimestre de 2021 (Janeiro, Fevereiro e Março) em relação a ECONOMIA BRASILEIRA?



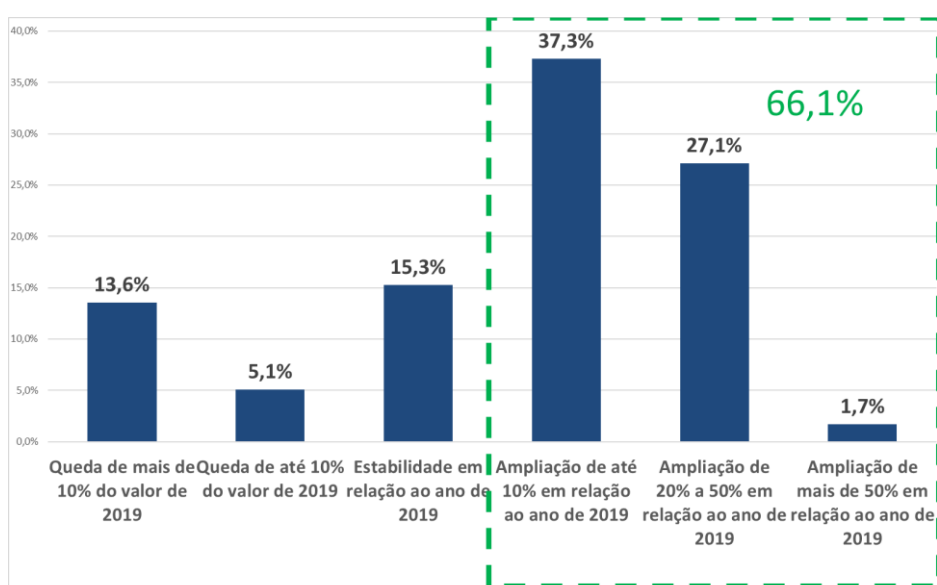
3) Em comparação ao 3o. Trimestre (Julho, Agosto e Setembro), o Sr.(a) diria que as condições gerais da SUA EMPRESA (emprego e investimentos) no 4o trimestre (Outubro, Novembro e Dezembro):



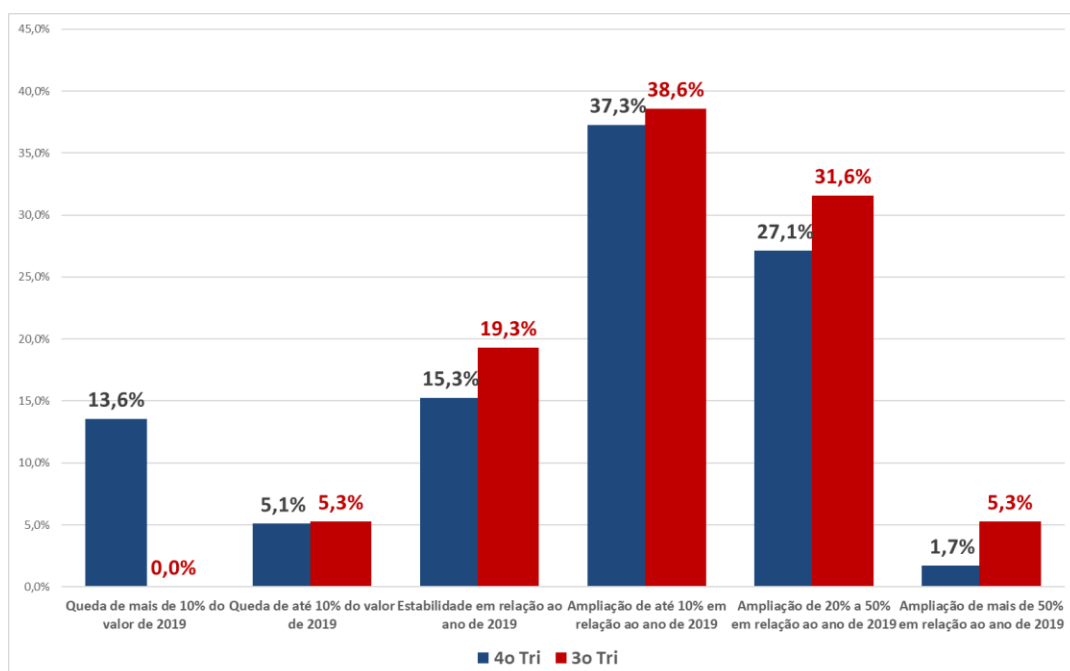
4) Qual a sua expectativa para o 1o. Trimestre de 2021 (Janeiro, Fevereiro e Março) em relação a SUA EMPRESA?



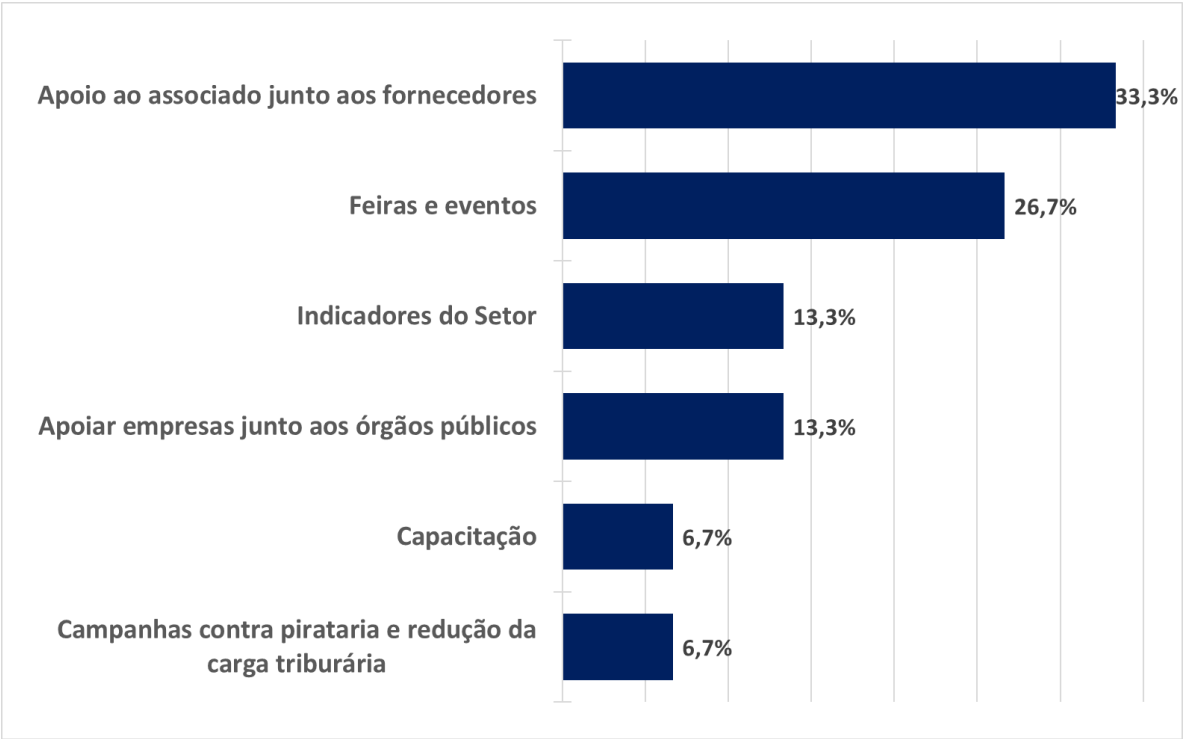
5) Para o ano de 2021, a expectativa de FATURAMENTO da sua empresa é de:



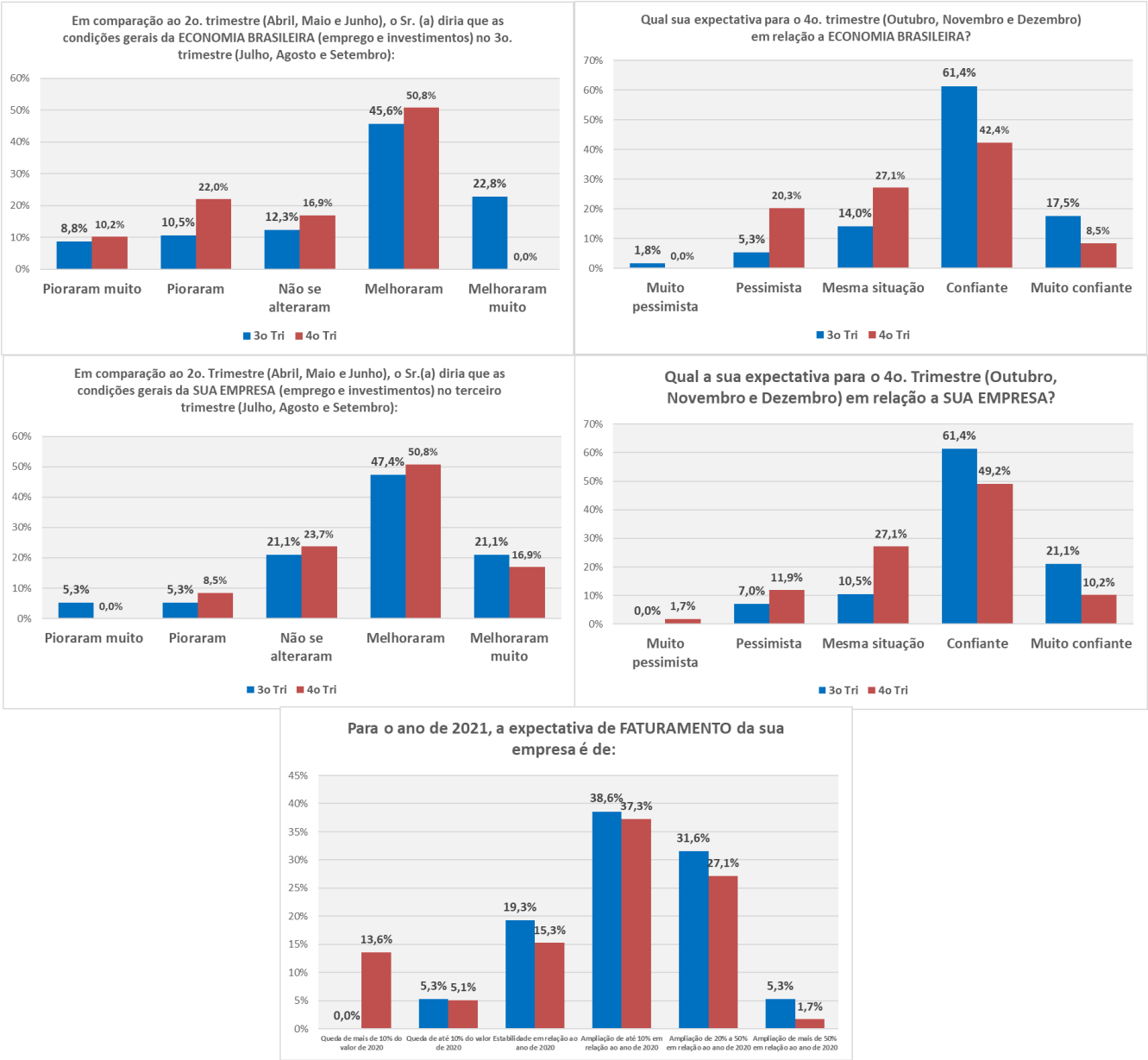
6) Comparação da expectativa de FATURAMENTO das pesquisas do 3º e 4º Trimestre:



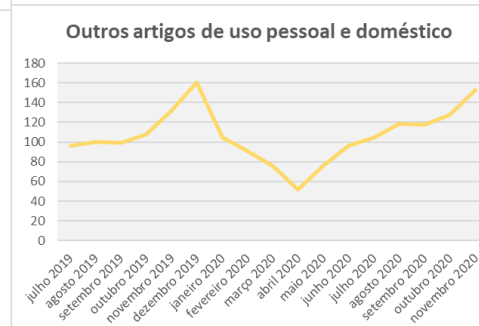
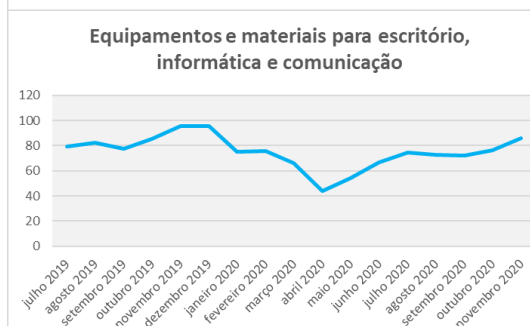
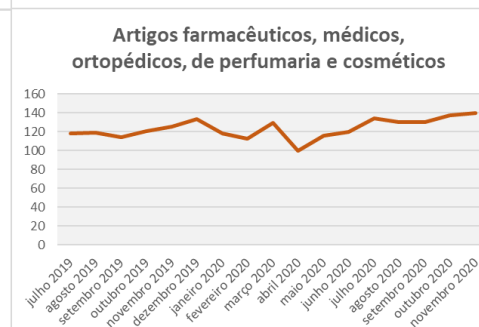
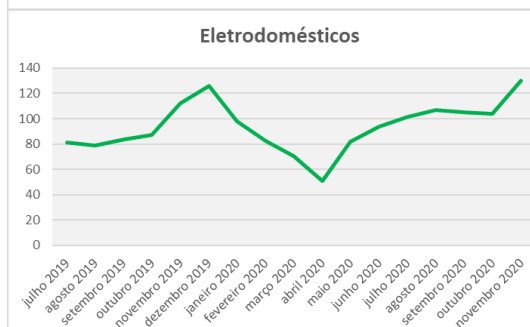
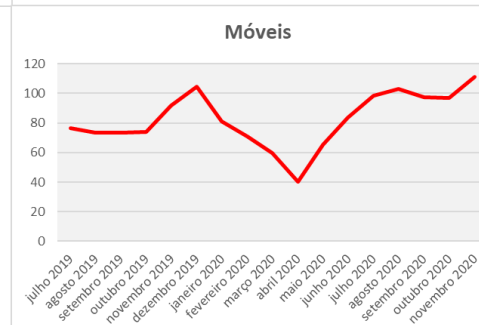
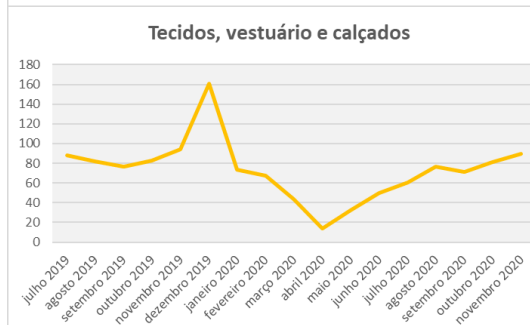
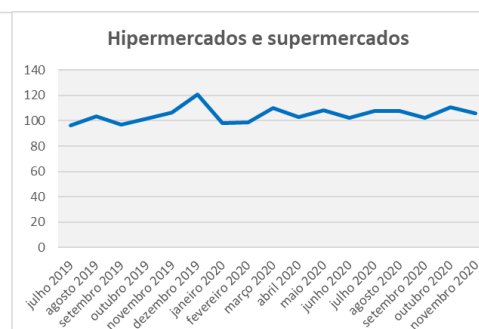
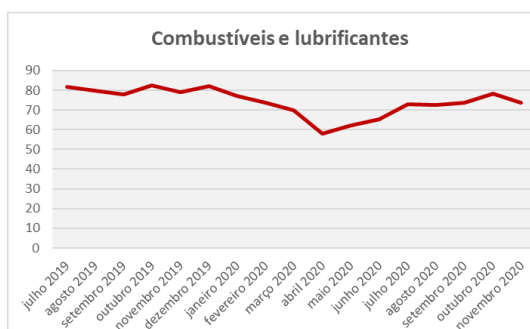
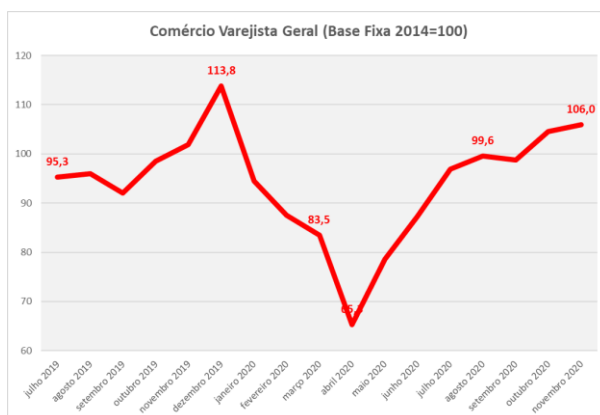
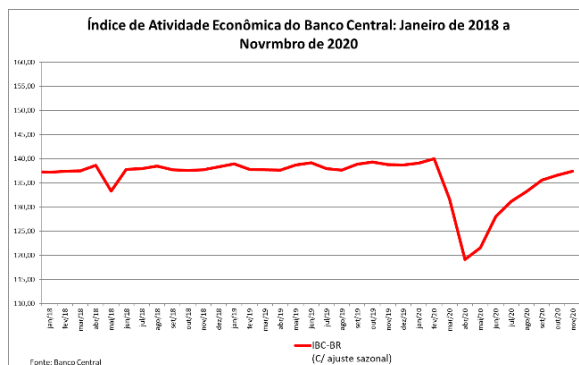
7) Em sua opinião, quais ações a ASBRAFE poderia realizar que contribuiriam para o desenvolvimento do setor de atuação da empresa:



COMPARATIVO: 3º TRIMESTRE DE 2020 x 4º TRIMESTRE DE 2020

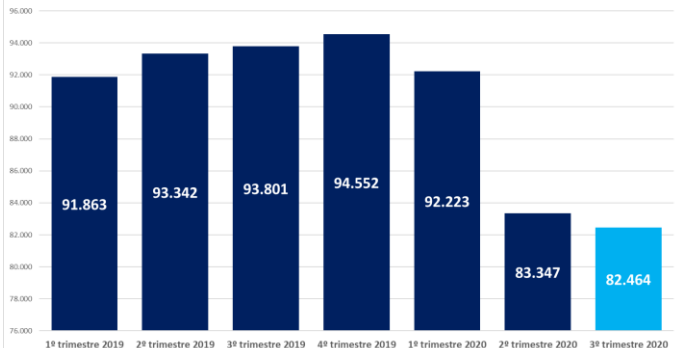


BOLETIM EXTRA: DADOS MACROECONÔMICOS (MB CONSULTORIA)

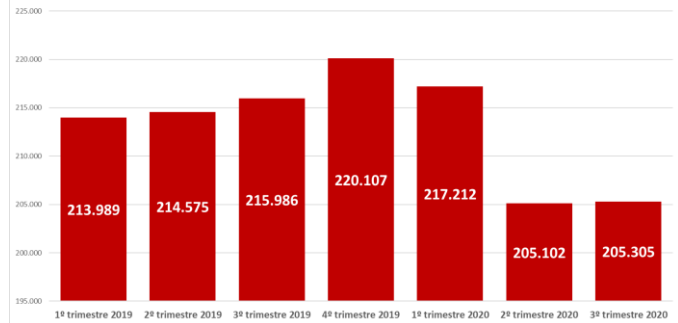


BOLETIM EXTRA: DADOS MACROECONÔMICOS (MB CONSULTORIA)

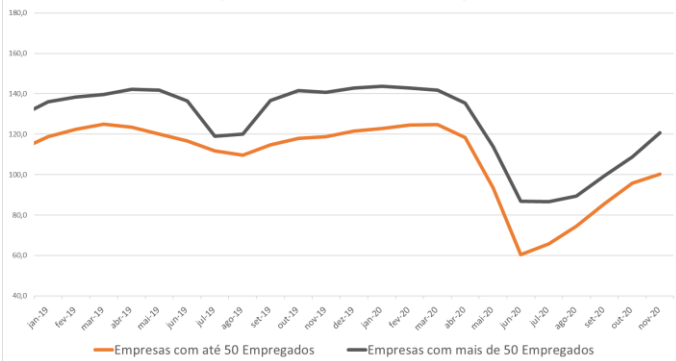
Pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência



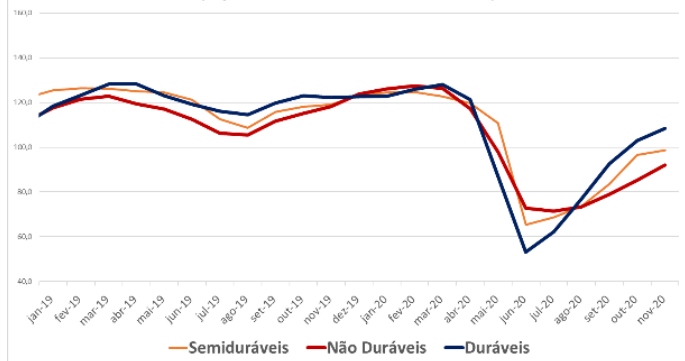
Massa de rendimento real de todos os trabalhos, habitualmente recebido por mês, pelas pessoas de 14 anos ou mais de idade, ocupadas na semana de referência, com rendimento de trabalho (Milhões de Reais)



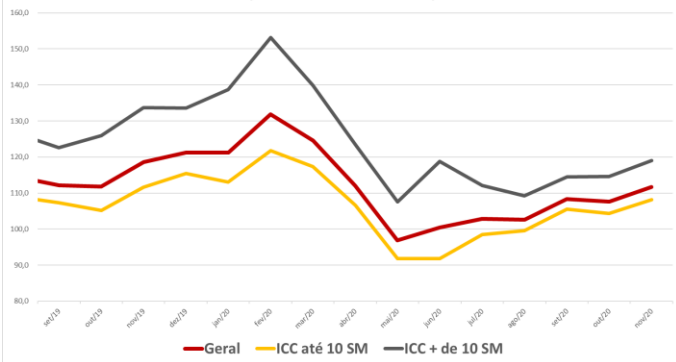
Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Porte de Estabelecimentos)



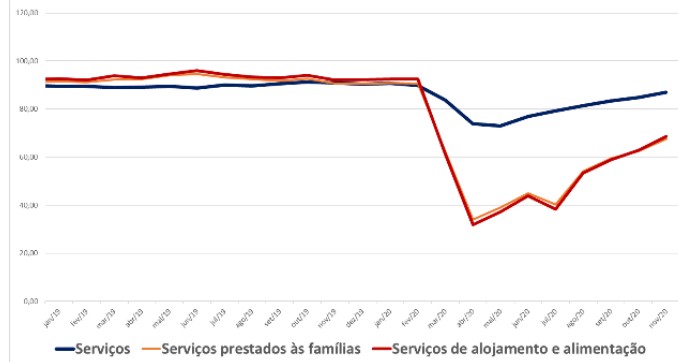
Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Tipo de Produto Comercializado)



Índice de Confiança do Consumidor (Por Faixas de Renda)



Índice de Volume de Serviços (2014=100) Com Ajuste Sazonal



A ASBRAFE agradece a participação de todos!